

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(финансовый университет)**

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.


Э.В. Соболев

« 18 » февраля 2025 г.



Захарова Юлия Николаевна

**ЭТИКА БИЗНЕСА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО
СТЕЙКХОЛДЕРАМИ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент организации».
(очная и очно-заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 24 от 18 февраля 2025 г.)*

*Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 7 от 11 февраля 2025 г.)*

Краснодар 2025

УДК 336.6
ББК 65.26
З 38

Рецензенты: кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Радченко М.В.

Захарова Ю.Н.

Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами. Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации». – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2025. – 48 с.

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Захарова Юлия Николаевна

ЭТИКА БИЗНЕСА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Рабочая программа дисциплины

Формат 60 '90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. 0,88. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Захарова Ю.Н., 2025
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1	Содержание дисциплины.....	9
5.2	Учебно-тематический план.....	13
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	16
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	21
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	25
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	30
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	40
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	42
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	43
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	46
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	46
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	46
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	44
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	48

1 Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.В.01.05 «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина Б1.В.01.05 «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» обеспечивает формирование следующих компетенций по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-11	способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.	Знать: - основные понятия и категории риска-менеджмента, закономерности и этапы развития управленческой мысли; Уметь: - применять инструментарий риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска
		2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации.	Знать: - виды рисков по функциям и направления деятельности организации. Уметь: - проводить идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации
		3. Использует механизмы выявления	Знать: - механизмы выявления причин,

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.	условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков. Уметь: - использовать механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.
ПКН-8	владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов) разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.	Знать: - знать и понимать основные категориальные понятия маркетинга; - инструментарий планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности в организации; Уметь: применять навыки формирования и реализации маркетинговой стратегии освоения рынка; использовать результаты маркетинговых исследований при формировании программы маркетинга
		2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации.	Знать: - основные методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении; Уметь: - использовать инструменты принятия стратегических, тактических и оперативных решений в области маркетинговой деятельности организации;
		3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности	Знать: основные методы сбора и анализа информации о состоянии внешней и внутренней среды организации; Уметь:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.	- проводить анализ конкурентной среды и определять факторы конкурентоспособности компании;
УК-14	способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним.	Знать: - основной категориальный исторический и юридический аппарат, средства и способы защиты в экстремальных условиях; Уметь: - применять основные исторические и юридические знания в профессиональной деятельности, обосновывать свою позицию и противостоять проявлениям экстремизма, терроризма, попыткам фальсификации истории.
		2. Демонстрирует знание российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны.	Знать: - важнейшие исторические процессы в истории России, основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму, основные нормы права в области антикоррупционного законодательства; Уметь: - противостоять попыткам фальсификации истории России, обосновывать свою нетерпимость к коррупционному поведению и противостоять ему в профессиональной среде.
		3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом.	Знать: - правильно толковать и применять гражданско-правовые акты, используемые в профилактике экстремизма и терроризма, в антикоррупционном законодательстве; Уметь: - выбирать оптимальные способы решения в условиях

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
			проявления экстремизма, терроризма, коррупции, исходя из действующих правовых норм, применять на практике. правовые акты в отношении экстремизма, терроризма, в сфере антикоррупционного законодательства.

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.05 «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Программа изучения дисциплины составлена с учетом требований, установленных соответствующим ОС ВО Финуниверситета.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Экономическая теория», «Основы бизнеса», «Теория и история менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Теория организации и управление изменениями», «Финансовый и управленческий учет», «Управление бизнес-процессами», «Проектный менеджмент».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Инновации и цифровая трансформация бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Предпринимательство и предпринимательские проекты», «Управление эффективностью и результативностью», «Инновационный менеджмент», «Экономика организации», «Оценка в проектном анализе и проектное финансирование», «Управление коммуникациями проекта», «Теория и практика оценки эффективности проекта».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» будут использованы студентами при изучении последующих дисциплин, предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 – Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами направления 38.03.02 «Менеджмент»

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Инновации и цифровая трансформация бизнеса	*	*	*	*	*	*	*	*
2	Стратегический менеджмент	*	*	*	*	*	*	*	*
3	Предпринимательство и предпринимательские проекты	*	*	*	*	*	*	*	*
4	Управление эффективностью и результативностью	*	*	*	*	*	*	*	*
5	Инновационный менеджмент	*	*	*	*	*	*	*	*
6	Экономика организации	*	*	*	*	*	*	*	*
7	Оценка в проектном анализе и проектное финансирование	*	*	*	*	*	*	*	*
8	Управление коммуникациями проекта	*	*	*	*	*	*	*	*
9	Теория и практика оценки эффективности проекта	*	*	*	*	*	*	*	*

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» очной и очно-заочной формы обучения общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач.ед., 180 часов (таблица 3). Дисциплина читается в 5 семестре.

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»

Вид учебной работы	Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»			
	очная форма обучения (3 курс)		очно-заочная форма обучения (3 курс)	
	всего (в з.е и часах)	Сем. 5	всего (в з.е и часах)	Сем. 5

Общая трудоёмкость дисциплины	5/180	5/180	5/180	5/180
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50	24	24
Лекции	16	16	8	8
Семинары, практические занятия	34	34	16	16
Самостоятельная работа	94	94	120	120
Вид текущего контроля	-	-	-	-
Контроль	36	36	36	36
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Этика бизнеса: понятие и предмет науки

Этика как наука. Понятийные категории. Мораль и нравственность. Мораль – специфический вид социальной регуляции. Предмет этики бизнеса. Профессиональная этика. Деловая этика. Гипернормы как единые универсальные нормы морали. Основные этические теории и их применение в бизнесе. Экономика и этика. Этические воззрения на экономическую деятельность. Связь этики и права. Статичность права. Правовые коллизии: не все законы морально оправданы, не все что аморально – незаконно. Свободная торговля (Free trade) и справедливая торговля (Fair trade). Проблема ответственного использования предпринимательской свободы.

Тема 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса.

Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России. Влияние религиозных и философских учений на этику бизнеса. Этика бизнеса потомков викингов. Протестантская деловая этика и конфуцианство. Роль протестантизма в формировании капитализма. Общепринятые правила поведения русских предпринимателей XIX века (неписанный «кодекс чести» российского купечества). Благотворители и меценаты «золотого века благотворительности» России. Традиция служения обществу в дореволюционной России на примере ведения хозяйственной деятельности купцами старообрядцами.

Тема 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений

Критерии для оценки принимаемых решений с точки зрения морали. Инструменты анализа при принятии решений. Телеологические и деонтологические моральные принципы оценивания решений. Принципы справедливости: дистрибутивные (распределительные), ретрибутивные (карательные) и компенсаторные. «Теория справедливости» Д. Ролза. Суть «царства незнания» или «покрова неведения». Шесть прав, необходимых для предпринимательской деятельности, Джона Каваны¹. Расширение количества прав в современном обществе. Модель процесса принятия этических решений по Дж. Фритцше. Анализ, основанный на экономических и этических критериях. Схема анализа степени эффективности принимаемого решения. Проверка решений тестом на совокупное благо. Формула варианта решения на совокупное благо. Стадии общего морального анализа по Р. Т. Де Джорджу. Барьеры и помощники в принятии этически правильных решений. Индивидуальные различия и этическое поведение. Стадии нравственного развития личности по Колбергу. Роль лидера в организации. Индивидуальные особенности лидера. Дилеммы лидера. Ответственное лидерство.

Тема 4. Этика бизнеса и культура организации.

Управление этикой в организации Понятие «культуры организации». Определение культуры по Фритцше. Подходы к рассмотрению культуры организации. Классификация культуры и субкультуры. Феноменологический подход. Три аспекта феноменологического подхода. Функции культуры организации. Виды культур. Нравственный климат организации. Элементы культуры организации. Мероприятия по повышению этики бизнеса (этические кодексы, карты этики, комитеты по этике при советах директоров, советы по этике в коммерческих и некоммерческих организациях, адвокаты по этике, этическое консультирование, обучение этичному поведению, этическая экспертиза). Функции омбудсмана и комплаенс. Сообщения о нарушениях законодательства и этических стандартов (whistleblowing - «сигнализаторство»). Нравственная оценка «сигнализаторства» и его виды.

Тема 5. Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса

Этика бизнеса как элемент социальной ответственности бизнеса/корпоративной социальной ответственности (КСО). Модель КСО А. Керолла. Книга «Социальная ответственность бизнесмена» Хоуард Р. Боуэна (как концепция социальной ответственности может быть распространена на бизнес, а осознание более широких социальных целей при принятии деловых решений может приносить социальные и экономические выгоды обществу). Этика ответственности как основа формирования концепции корпоративной социальной ответственности.

Современные подходы к КСО. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития. Роль КСО в формировании репутации компании, доверия к бизнесу наряду с прозрачностью. Социальная ответственность на практике. Пример действий корпорации «Менвилл».

Тема 6. Этические отношения со стейкхолдерами компании.

Добросовестная деловая практика Стейкхолдеры компании. Виды стейкхолдеров, их ожидания и интересы. Добросовестная деловая практика как важное направление социальной деятельности компании в рамках КСО. Инструменты распространения добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании: информационная открытость, добровольное ограничение сфер деятельности, например, отказ от асоциальных видов деятельности (производства и продажа алкоголя, табака и пр.); сотрудничество с органами государственного управления, ассоциациями потребителей, профессиональными объединениями и другими общественными организациями по распространению этических стандартов и инициатив. Ответственное отношение компании к сотрудникам. Этические и ответственные взаимоотношения компании с внешней средой: деловыми партнерами и потребителями, с конкурентами, с общественными организациями, с местными сообществами и пр. стейкхолдерами.

Тема 7. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира

Культурные особенности ведения бизнеса в разных странах. Этические принципы деловых отношений: соотношение целей и средств, соотношение между личным и общественным, соотношение краткосрочной и долгосрочной выгоды, соотношение материального и духовного. Особенности деловых культур стран Запада, Дальнего Востока и ЮгоВосточной Азии (Япония, Китай, Индия и др.). Особенности деловых культур Арабских стран, Австралии, Новой Зеландии и Южной Африки. Психологические особенности деловой культуры России и стран СНГ. Японская этика бизнеса. Сравнение этики бизнеса японских и американских предпринимателей. Кросс-культурный аспект деятельности ТНК. Битва идентичностей. Пределы конвертируемости европейской и американской социальных моделей.

Тема 8. Деловая этика и комплаенс.

Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях. Контроль за соблюдение этических стандартов. Функций комплаенс. Структуры службы комплаенс в организации. Корпоративные правила, система внутреннего контроля, систематическое обучение сотрудников компании. Корпоративные программы соответствия этическим и правовым нормам – программы комплаенса (compliance). Типичные признаки коррупции и факторы риска. Виды взяточничества в организациях. Инструменты и методы борьбы с коррупцией в организациях. Нормы, устанавливающие ответственность и санкции за нарушения. Антикоррупционный аудит. Взаимосвязь системы права и правоприменения в странах и коррупции в организациях. Опыт зарубежных стран по борьбе с коррупцией (американская практика). Закон о противодействии коррупции

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» представлены в таблице 4-5.

Таблица 4 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стекхолдерами» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», очная форма обучения, в часах

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоёмкость в часах Очная форма обучения					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	
			Аудито рные занятия	Лекции	Практи ческие занятия		

1	Тема 1. Этика бизнеса: понятие и предмет науки	18	6	2	4	1	12	Решение тестовых заданий
2	Тема 2. Протестантизм и конфуцианств: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России	18	6	2	4	1	12	Решение ситуационных задач с последующим обсуждением
3	Тема 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений	18	6	2	4	2	12	Решение тестовых заданий
4	Тема 4. Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации	18	6	2	4	2	12	Решение тестовых заданий
5	Тема 5. Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса	20	8	2	6	2	12	Решение ситуационных задач с последующим обсуждением
6	Тема 6 Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика	20	8	2	6	2	12	Решение тестовых заданий
7	Тема 7 Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира	17	6	2	4	2	11	Решение ситуационных задач с последующим обсуждением
8	Тема 8 . Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	15	4	2	2	2	11	Решение тестовых заданий

Промежуточная аттестация	36					36	экзамен
Итого за 5 семестр	180	50	16	34	14	130	

Таблица 5 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», очная-заочная форма обучения, в часах

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоёмкость в часах Очная форма обучения						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоя- тельная работа	
			Аудит орные заняти я	Лекции	Практи ческие занятия	Занятия в интеракт. формах		
1	Тема 1. Этика бизнеса: понятие и предмет науки	18	3	1	2	1	15	Решение тестовых заданий
2	Тема 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России	18	3	1	2	1	15	Решение ситуационн ых задач с последующи м обсуждение м
3	Тема 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений	18	3	1	2	2	15	Решение тестовых заданий
4	Тема 4. Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации	18	3	1	2	2	15	Решение тестовых заданий
5	Тема 5. Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса	18	3	1	2	2	15	Решение ситуационн ых задач с последующи м обсуждение м
6	Тема 6. Этические	18	3	1	2	2	15	Решение

	отношения со стейкхолдерами компаний. Добросовестная деловая практика							тестовых заданий
7	Тема 7 Кросс- культурные особенности деловой этики в регионах мира	18	3	1	2	2	15	Решение ситуационн ых задач с последующи м обсуждение м
8	Тема 8. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	18	3	1	2	2	15	Решение тестовых заданий
Промежуточная аттестация		36					36	экзамен
Итого за 5 семестр		180	24	8	16	14	156	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Цель практических занятий по дисциплине «Этика бизнеса и взаимодействие со стекхолдерами» – закрепление теоретических знаний, освоение различных стандартов по управлению проектами, формирование навыков проведения расчетов, контроль выполнения заданий для самостоятельной работы. Занятия проводятся в активной и интерактивной формах с привлечением всех студентов к обсуждаемым вопросам, выбору оптимальных способов решения практических задач, что способствует профессиональному развитию личности будущего магистра. Содержание практических занятий представлено в таблице 6.

Таблица 6 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Этика бизнеса и взаимодействие со стекхолдерами» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Наименование	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских,	Формы
--------------	--	-------

тем (разделов) дисциплины	практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	проведения занятий
Тема 1. Этика бизнеса: понятие и предмет науки	Этика как наука. Понятийные категории. Мораль и нравственность. Мораль как специфический вид социальной регуляции. Предмет этики бизнеса. Профессиональная этика. Деловая этика. Основные этические теории и их применение в бизнесе. Экономика и этика. Этические воззрения на экономическую деятельность. Связь этики и права. Статичность права. Правовые коллизии: не все законы морально оправданы, не все что аморально – незаконно. Проблема ответственного использования предпринимательской свободы. Раздел 8 (№№ 1–4). Раздел 9 (№№ 1–10)	Экспресс-опрос. Решение практических задач. Разбор ситуаций (кейсов)
Тема 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса.	Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России. Влияние религиозных и философских учений на этику бизнеса. Протестантская деловая этика и конфуцианство. Роль протестантизма в формировании капитализма. Общепринятые правила поведения русских предпринимателей XIX века (неписанный «кодекс чести» российского купечества). Традиция служения обществу в дореволюционной России на примере ведения хозяйственной деятельности купцами старообрядцами. Роль Русской православной церкви в формировании этического предпринимателя на современном этапе. Современный Раздел 8 (№№ 1–4). Раздел 9 (№№ 1–10)	Устный опрос. Решение ситуационных задач. Тестирование.
Тема 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений	Критерии для оценки принимаемых решений с точки зрения морали. Инструменты анализа при принятии решений. Принципы справедливости: дистрибутивные (распределительные), ретрибутивные (карательные) и компенсаторные. «Теория справедливости» Д. Ролза. Суть «царства незнания» или «покрова неведения». Шесть прав, необходимых для предпринимательской деятельности, Джона Каваны ¹ . Расширение количества прав в современном обществе. Модель процесса принятия этических решений по Дж. Фритцше. Анализ, основанный на экономических и этических критериях. Схема анализа степени эффективности принимаемого решения. Проверка решений тестом на совокупное благо. Формула варианта решения на совокупное благо. Стадии общего морального анализа по Р. Т. Де Джорджу. Барьеры и помощники в принятии этически правильных решений. Индивидуальные различия и этическое поведение. Стадии нравственного развития личности по Колбергу. Роль лидера в организации. Индивидуальные особенности лидера. Дилеммы лидера. Ответственное лидерство. Раздел 8 (№№ 1–4). Раздел 9 (№№ 1–10)	Устный опрос. Решение ситуационных задач. Тестирование.
Тема 4. Этика	Управление этикой в организации. Понятие «культуры	Дискуссия.

бизнеса и культура организации.	организации». Определение культуры по Фритцше. Подходы к рассмотрению культуры организации. Классификация культуры и субкультуры. Феноменологический подход. Три аспекта феноменологического подхода. Функции культуры организации. Виды культур. Нравственный климат организации. Элементы культуры организации. Мероприятия по повышению этики бизнеса (этические кодексы, карты этики, комитеты по этике при советах директоров, советы по этике в коммерческих и некоммерческих организациях, адвокаты по этике, этическое консультирование, обучение этическому поведению, этическая экспертиза). Раздел 8 (№№ 1–4). Раздел 9 (№№ 1–10)	Разбор ситуаций и тестов
Тема 5. Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса	Этика бизнеса как элемент социальной ответственности бизнеса/корпоративной социальной ответственности (КСО). Модель КСО А. Керолла. Книга «Социальная ответственность бизнесмена» Хоуард Р. Боуэна (как концепция социальной ответственности может быть распространена на бизнес, а осознание более широких социальных целей при принятии деловых решений может приносить социальные и экономические выгоды обществу). Этика ответственности как основа формирования концепции корпоративной социальной ответственности. Современные подходы к КСО. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития. Роль КСО в формировании репутации компании, доверия к бизнесу наряду с прозрачностью. Социальная ответственность на практике. Раздел 8 (№№ 1–4). Раздел 9 (№№ 1–10)	Экспресс-опрос. Решение практических задач. Разбор ситуаций (кейсов)
Тема 6. Этические отношения со стейкхолдерами компании.	Добросовестная деловая практика Стейкхолдеры компании. Виды стейкхолдеров, их ожидания и интересы. Добросовестная деловая практика как важное направление социальной деятельности компании в рамках КСО. Инструменты распространения добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании: информационная открытость, добровольное ограничение сфер деятельности, например, отказ от асоциальных видов деятельности (производства и продажа алкоголя, табака и пр.); сотрудничество с органами государственного управления, ассоциациями потребителей, профессиональными объединениями и другими общественными организациями по распространению этических стандартов и инициатив. Ответственное отношение компании к сотрудникам. Этические и ответственные взаимоотношения компании с внешней средой: деловыми партнерами и потребителями, с конкурентами, с общественными организациями, с местными сообществами и пр.	Устные ответы. Разбор ситуаций и тестов

	стейкхолдерами. Раздел 8 (№№ 1–4). Раздел 9 (№№ 1–10)	
Тема 7. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира	Культурные особенности ведения бизнеса в разных странах. Этические принципы деловых отношений: соотношение целей и средств, соотношение между личным и общественным, соотношение краткосрочной и долгосрочной выгоды, соотношение материального и духовного. Особенности деловых культур стран Запада, Дальнего Востока и ЮгоВосточной Азии (Япония, Китай, Индия и др.). Особенности деловых культур Арабских стран, Австралии, Новой Зеландии и Южной Африки. Психологические особенности деловой культуры России и стран СНГ. Японская этика бизнеса. Сравнение этики бизнеса японских и американских предпринимателей. Кросс-культурный аспект деятельности ТНК. Битва идентичностей. Пределы конвертируемости европейской и американской социальных моделей. Раздел 8 (№№ 1–4). Раздел 9 (№№ 1–10)	Экспресс-опрос. Решение практических задач. Разбор ситуаций (кейсов)
Тема 8. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	Контроль за соблюдение этических стандартов. Функций комплаенс. Структуры службы комплаенс в организации. Корпоративные правила, система внутреннего контроля, систематическое обучение сотрудников компании. Корпоративные программы соответствия этическим и правовым нормам – программы комплаенса (compliance). Типичные признаки коррупции и факторы риска. Виды взяточничества в организациях. Инструменты и методы борьбы с коррупцией в организациях. Нормы, устанавливающие ответственность и санкции за нарушения. Антикоррупционный аудит. Взаимосвязь системы права и правоприменения в странах и коррупции в организациях. Опыт зарубежных стран по борьбе с коррупцией (американская практика). Закон о противодействии коррупции Раздел 8 (№№ 1–4). Раздел 9 (№№ 1–10)	Устный опрос. Решение ситуационных задач. Тестирование.

Тема 1. Этика бизнеса: понятие и предмет науки

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с особенностями этики бизнеса

Тема 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса.

Целью проведения семинарского занятия является изучение протестантизма и конфуцианства и их влияния на этику бизнеса.

Тема 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений

Целью проведения семинарского занятия является изучение основных ценностей в принятии управленческих решений. Занятие предполагает изучение критериев для оценки принимаемых решений с точки зрения морали., инструментов анализа при принятии решений. Принципы справедливости Действия, процедуры, направления деятельности. Особенности платформенных предприятий, их генезис.

Тема 4 Этика бизнеса и культура организации

Целью проведения семинарского занятия является углубление и закрепление знаний в изучении этики бизнеса и культуры организации. Занятие предполагает изучение элементов культуры организации. Мероприятия по повышению этики бизнеса.

Тема 5. Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса

Целью проведения семинарского занятия является изучение различных уровней социальной ответственности бизнеса. Этика ответственности как основа формирования концепции корпоративной социальной ответственности.

Тема 6. Этичные отношения со стейкхолдерами компании

Целью проведения семинарского занятия является изучение видов стейкхолдеров, их ожидания и интересы. Добросовестная деловая практика как важное направление социальной деятельности компании. Инструменты распространения добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании

Тема 7. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира

Целью проведения семинарского занятия является изучение кросс-культурных особенностей деловой этики в регионах мира. Этические принципы деловых отношений: соотношение целей и средств, соотношение между личным и общественным, соотношение краткосрочной и долгосрочной выгоды, соотношение материального и духовного.

Тема 8. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях

Целью проведения семинарского занятия является изучение структуры службы комплаенс в организации. Корпоративные правила, система внутреннего контроля, систематическое обучение сотрудников компании. Корпоративные программы соответствия этическим и правовым нормам

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» - закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, глубоко изучить, используя рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные со стандартами управления проектами.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- ~ освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- ~ изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- ~ выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- ~ самостоятельный поиск информации в Интернете;
- ~ консультации по наиболее сложным вопросам;
- ~ участие в работе видео-клуба по кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- ~ подготовку к зачету.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» для очной формы обучения отводится 94 часов, для очно-заочной отводится 120 часов (таблица 7).

Таблица 7 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Этика бизнеса: понятие и предмет науки	1. Как этика бизнеса может помочь компаниям достичь долгосрочного успеха? 2. Какие основные этические дилеммы возникают в современном бизнесе? 3. Как можно внедрить этику бизнеса в корпоративную культуру? 4. Каким образом бизнес может содействовать устойчивому развитию? 5. Как может измениться роль этики бизнеса в будущем?	Работа с учебной, научной и справочной литературой; подготовка к решению ситуационных задач и тестированию.
Тема 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса.	1. Как протестантская этика повлияла на формирование капитализма в Западной Европе? 2. Какие сходства и различия существуют между протестантской и конфуцианской этикой бизнеса? 3. Как эти две этические системы влияют на бизнес-практику в современном мире? 4. Могут ли протестантская и конфуцианская этики влиять на межкультурные отношения в бизнесе? 5. Какие преимущества и недостатки имеют эти две этические системы с точки зрения бизнеса?	Работа с учебной, научной и справочной литературой; подготовка к решению ситуационных задач и тестированию.
Тема 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений	1. Как ценности могут помочь менеджерам в выборе между альтернативными решениями, особенно в ситуациях этической неопределенности? 2. Как ценности могут влиять на стратегическое планирование	Работа с учебной, научной и справочной литературой; подготовка к решению ситуационных задач и тестированию.

	компании и ее долгосрочную устойчивость? 3. Каким образом ценности могут способствовать повышению доверия к компании со стороны клиентов, партнеров и сотрудников? 4. Как можно внедрить ценности в корпоративную культуру и сделать их частью повседневных действий сотрудников? 5. Какие риски могут возникнуть, если ценности не будут четко определены, прописаны и регулярно проявляться в действиях руководства и сотрудников?	
Тема 4. Этика бизнеса и культура организации.	1. Каким образом этика бизнеса может влиять на формирование корпоративной культуры? 2. Какие элементы корпоративной культуры могут способствовать или препятствовать этическому поведению сотрудников? 3. Как можно использовать инструменты корпоративной культуры для продвижения этики бизнеса и создания атмосферы честности и добросовестности? 4. Каким образом этика бизнеса может влиять на устойчивость и долгосрочное развитие организации? 5. Какие вызовы и сложности могут возникнуть при внедрении и поддержании этических стандартов в корпоративной культуре?	Работа с учебной, научной и справочной литературой; подготовка к решению ситуационных задач и тестированию.
Тема 5. Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса	1. Как можно определить, является ли конкретная бизнес-практика этической, учитывая, что понятие этики может быть субъективным и зависеть от культурных особенностей? 2. В чем заключается взаимосвязь между этикой бизнеса и устойчивым развитием? 3. Как социальная ответственность бизнеса может влиять на принятие решений в области маркетинга и рекламы? 4. Каким образом компании могут эффективно измерять и отчитываться о своей социальной ответственности? 5. Как можно мотивировать	Работа с учебной, научной и справочной литературой; подготовка к решению ситуационных задач и тестированию.

	сотрудников компании к тому, чтобы они придерживались этических принципов и действовали социально ответственно?	
Тема 6. Этические отношения со стейкхолдерами компании.	1. Как компания может определить своих основных стейкхолдеров и оценить их относительную важность и влияние? 2. Каковы этические обязательства компании перед различными группами стейкхолдеров? 3. Как компания может эффективно общаться и взаимодействовать со своими стейкхолдерами? 4. Как компания может управлять конфликтами интересов, которые могут возникнуть во взаимодействии с заинтересованными сторонами? 5. Как компания может построить доверительные и долгосрочные отношения со своими стейкхолдерами?	Работа с учебной, научной и справочной литературой; подготовка к решению ситуационных задач и тестированию.
Тема 7. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира	1. Как различия в культурных ценностях и нормах влияют на понимание этического поведения в деловой сфере? 2. Какие культурные особенности влияют на стиль ведения переговоров и принятия решений в разных регионах мира? 3. Как различия в религиозных и этических убеждениях могут влиять на деловую практику в разных регионах мира? 4. Как могут отличаться этические стандарты в отношении коррупции и дарения подарков в разных регионах мира? 5. Какие рекомендации можно дать компаниям, которые работают в международной среде, чтобы избежать этических проблем, связанных с культурными особенностями?	Работа с учебной, научной и справочной литературой; подготовка к решению ситуационных задач и тестированию.

Тема 8. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	1. Как различия в культурных ценностях и нормах влияют на понимание этического поведения в деловой сфере? 2. Какие культурные особенности влияют на стиль ведения переговоров и принятия решений в разных регионах мира? 3. Как различия в религиозных и этических убеждениях могут влиять на деловую практику в разных регионах мира? 4. Какие примеры показывают, как религиозные традиции могут влиять на подходы к этике работы, отношению к женщинам, празднованию выходных дней, запретам на определенные виды деятельности? 5. Какие рекомендации можно дать компаниям, которые работают в международной среде, чтобы избежать этических проблем, связанных с культурными особенностями?	Работа с учебной, научной и справочной литературой; подготовка к решению ситуационных задач и тестированию.
--	--	--

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, подготовку рефератов.

Контрольные вопросы

1. Что является предметом изучения этики и деловой этики?
2. Моральные нормы и моральные принципы в этике бизнеса.
3. Согласны ли вы с делением этики на профессиональную и деловую?
4. Роль Русской православной церкви в формировании этического предпринимателя на современном этапе.
5. «Золотой век благотворительности» в России
6. Раскройте этику хозяйствования потомков викингов
7. Каково влияние религиозных ценностей на хозяйственное поведение человека?

8. Рассмотрите роль протестантизма в формировании капитализма.
9. Лидерство и руководство, стили руководства.
10. Типы лидерства. Индивидуальные особенности лидера.
11. Ответственное лидерство.
12. Особенности женского стиля руководства.
13. Дилеммы современного лидера.
14. Сущность ответственного лидерства
15. В чем сущность телеологических принципов в этике?
16. В чем сущность деонтологических принципов в этике?
17. Перечислите стадии общего морального анализа по Р. Т.Де Джорджу.
18. Какие из десяти универсальных принципов деловой этики вы считаете наиболее подходящими для российских менеджеров?
19. Элементы корпоративной культуры. Перечислите основные функции культуры организации.
20. В чем отличие прагматического от феноменологического подходов к корпоративной культуре?
21. В чем назначение идеи «диких уток» в организации?
22. 4. Что такое нравственный климат организации? Каково его в организации?
23. «Сигнализаторство» – донос или ценный инструмент в борьбе с правонарушениями. В чем сущность проблемы доносительства в России.
24. Какие службы в российских компаниях ответственны за формирование корпоративной культуры.
25. Способы повышения этики в организациях. Перспективы их использования в России?
26. В чем функции адвоката по этике в организации?
27. Сущность корпоративной социальной ответственности (КСО). Установки в области КСО.
28. Современные подходы к КСО. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности.
29. Взаимосвязь концепции корпоративной социальной ответственности и концепции устойчивого развития.
30. Международные и российские инициативы и стандарты в области КСО.
31. Управление КСО в организации.
32. Подходы к оценке корпоративной социальной ответственности компаний.
33. Виды, интересы, ожидания стейкхолдеров.
34. Способы оценки влияния стейкхолдеров.

35. Стандарт взаимоотношений с заинтересованными сторонами AA1000SES.

36. Роль стейкхолдеров в современном обществе.

37. Особенности деловых культур стран Запада,

38. Особенности деловых культур стран Дальнего Востока и ЮгоВосточной Азии (Япония, Китай, Индия и др.).

39. Особенности деловых культур стран Австралии, Новой Зеландии и Южной Африки.

40. Особенности деловых культур Арабских стран.

41. Психологические особенности деловой культуры России и стран СНГ.

42. Характер и тяжесть правонарушения, включая ущерб обществу.

43. Свод директив для определения наказания (на примере США).

44. Шкала наказаний юридических лиц за коррупционные действия.

45. «Виновность организации» и установление штрафа для юридического лица.

46. Определение «рейтинга виновности» организации.

47. Меры по предупреждению и выявлению преступного поведения служащими компании

Темы для подготовки рефератов

1. Этические основы современного бизнеса: от прибыли к устойчивому развитию.

2. Социальная ответственность бизнеса: концепция, инструменты и примеры.

3. Управление стейкхолдерами: идентификация, анализ и взаимодействие с ключевыми группами.

4. Корпоративная этика: ценности, принципы и кодексы поведения.

5. Этические дилеммы в маркетинге и рекламе: баланс между коммерцией и социальными ценностями.

6. Взаимодействие с потребителями: этическое продвижение продукции и услуг.

7. Этические аспекты трудовых отношений: работа, зарплата, условия труда и безопасность сотрудников.

8. Этические принципы управления окружающей средой: экологическая ответственность бизнеса.

9. Влияние глобализации на этические стандарты бизнеса: универсальные ценности и культурные особенности.

10. Этические проблемы в сфере инноваций и технологий: искусственный интеллект, биоэтика и социальные последствия.

11. Влияние социальных сетей на этику бизнеса: репутация, прозрачность и ответственность перед общественностью.

12. Корпоративная социальная ответственность (CSR): цели, стратегии и оценка эффективности.

13. Этичные взаимоотношения с поставщиками: сотрудничество, ответственность и справедливые условия.

14. Этические проблемы в инвестировании: ответственное вложение капитала и социально-ответственные инвестиции (ESG).

15. Влияние этики бизнеса на репутацию и конкурентные преимущества компании.

16. Роль государства в продвижении этики бизнеса и социальной ответственности.

17. Этические аспекты рекламы детских товаров и услуг.

18. Этические вызовы в сфере туризма и гостеприимства: ответственное поведение перед путешественниками и местным населением.

19. Этика бизнеса и прозрачность в сфере финансов и бухгалтерского учета.

20. Этические аспекты использования личных данных в бизнесе: конфиденциальность, безопасность и ответственность.

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что

оценка, получаемая по итогам изучения дисциплины, состоит из двух частей: текущего контроля студентов – максимальная оценка 40 баллов и результатов работы на зачете – максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- ~ обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- ~ решение задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- ~ выполнение курсовой работы;
- ~ обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на семинарских и практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Вторая составляющая оценивает работу на экзамене и не может превышать 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине проводится в форме экзамена в письменной форме в виде ответов на вопросы экзаменационного билета.

Критерии балльно-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Социально-нравственный смысл предпринимательской деятельности и проблема ее легитимации.
2. Предмет этики бизнеса. Различные подходы к этике бизнеса.
3. Понятие рамочных условий хозяйственной деятельности. Гипернормы как единые универсальные нормы морали.
4. Телеологические и деонтологические принципы оценивания этических решений.
5. Процесс принятия этических решений по Дж. Фритцше.
6. «Золотое правило» нравственности и категорический императив И.Канта.
7. Социальная и политическая справедливость. Принципы справедливости Дж.Ролза.
8. Ответственное лидерство. Нравственные дилеммы лидера.
9. Основные нравственные критерии оценки общественных систем и институтов.

10. Государство как инструмент реализации идеалов общего блага справедливости.
11. Виды ответственности в институционально-опосредованных отношениях.
12. Корпоративные кодексы. Корпоративная этика. Профессиональные кодексы
13. Личная моральная ответственность. Репутация.
14. «Сигнализаторство» как моральная проблема. Виды «сигнализаторства» и их нравственная оценка.
15. Нравственные проблемы маркетинга и коммерческой рекламы. Нравственно-этическая экспертиза рекламы.
16. Нравственные проблемы бухгалтерской и аудиторской деятельности.
17. Нравственные аспекты секретности, сохранения конфиденциальной информации и предоставления информации.
18. Социально ответственные инвестиции. Нравственные аспекты инвестирования.
19. Корпоративная социальная ответственность. Виды ответственности. Типовые ответственности в области КСО.
20. Международные инициативы и стандарты в области КСО.
21. Благотворительность, меценатство, волонтерство. Законодательное регулирование, виды, инструменты реализации.
22. Нравственные проблемы использования изобретений и защиты интеллектуальной собственности.
23. Нравственные проблемы распределения и использования ресурсов.
24. Внутрифирменные программы комплайенса, функции офицеров по деловой этике и комплайенс.
25. Этическая основа социального предпринимательства.
26. Модели социального предпринимательства.
27. Практика социального предпринимательства в России и за рубежом.
28. Движения за «этическую» и «справедливую» торговлю.

29. Стейкхолдеры, их интересы и ожидания. Оценка влияния стейкхолдеров. Стандарт взаимоотношений со стейкхолдерами.
30. Особенности деловых культур в международном бизнесе.
31. Нравственные проблемы деятельности ТНК в третьих странах.
32. Деловая этика и уголовное право США.

Пример экзаменационного билета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Краснодарский филиал Финуниверситета

2023/2024 учебный год

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Направление подготовки «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»

	Задания экзаменационного билета	Баллы БРС	Итого- вые баллы
	Вопросы:		
1	Корпоративные кодексы. Корпоративная этика. Профессиональные кодексы.	18	
2	Особенности деловых культур в международном бизнесе.	18	
	Задача:		
3	Вы являетесь руководителем проекта по строительству нового завода. Местная община выступает против строительства завода, так как опасается негативного влияния на окружающую среду. Как вы будете взаимодействовать с этой группой стейкхолдеров? Какие шаги вы предпримите, чтобы убедить их в безопасности проекта и его пользе для общины?	14	
	Тестовые задания:		
4	1. Что такое этика бизнеса? а) Совокупность правил, регулирующих отношения между предприятиями. б) Набор моральных принципов, которые направляют поведение бизнеса. в) Система управления рисками, связанными с неэтичным поведением. г) Процесс принятия решений, ориентированный на максимизацию прибыли.	5	
5	2. Кто такие стейкхолдеры? а) Сотрудники компании, ответственные за принятие решений. б) Потребители продукции или услуг компании. в) Любые лица или группы, заинтересованные в деятельности компании. г) Инвесторы, вкладывающие средства в компанию.	5	
	ИТОГО	60	

Примеры тестовых заданий

Для самоконтроля знаний студентам рекомендуется выполнить тестовые задания

1. Что такое этика бизнеса?
 - a) Совокупность законов и правил, регулирующих коммерческую деятельность.
 - b) Набор моральных принципов и ценностей, которыми руководствуются бизнесмены и компании.
 - c) Система управления рисками, связанными с неэтичным поведением.
 - d) Набор практических методик для увеличения прибыли.
2. Какая из следующих целей НЕ является целью этики бизнеса?
 - a) Повышение доходности и конкурентного преимущества.
 - b) Создание положительной репутации и доверия со стороны общественности.
 - c) Обеспечение соблюдения законодательства и корпоративных норм.
 - d) Управление взаимоотношениями с конкурентами.
3. Кто такие стейкхолдеры?
 - a) Сотрудники компании, ответственные за принятие решений.
 - b) Потребители продукции или услуг компании.
 - c) Любые лица или группы, заинтересованные в деятельности компании.
 - d) Инвесторы, вкладывающие средства в компанию.
4. Какие из следующих групп НЕ являются стейкхолдерами компании?
 - a) Потребители
 - b) Сотрудники
 - c) Инвесторы
 - d) Политики
5. Какой из следующих принципов НЕ относится к этической норме бизнеса?
 - a) Честность
 - b) Справедливость
 - c) Уважение
 - d) Агрессивность
6. Что такое управление стейкхолдерами?
 - a) Процесс идентификации и анализа рисков, связанных с стейкхолдерами
 - b) Процесс взаимодействия с стейкхолдерами с целью удовлетворения их ожиданий.
 - c) Процесс управления финансами с учетом интересов стейкхолдеров.

d) Процесс создания и внедрения корпоративных правил и кодексов.

7. Какой из следующих факторов НЕ является важным для построения этических отношений с стейкхолдерами?

- a) Открытая и прозрачная коммуникация.
- b) Соблюдение законодательства и корпоративных норм.
- c) Учет интересов всех стейкхолдеров.
- d) Максимизация прибыли компании.

8. Что такое «карта стейкхолдеров»?

- a) Географическая карта, показывающая местоположение ключевых стейкхолдеров компании.
- b) Документ, описывающий всех стейкхолдеров компании, их интересы, влияние и ожидания.
- c) Свод правил и процедур для взаимодействия с заинтересованными сторонами.
- d) Список контактов ключевых стейкхолдеров компании.

9. Какая из следующих ситуаций является примером конфликта интересов в бизнесе?

- a) Руководитель компании приобретает акции конкурирующей компании.
- b) Сотрудник компании получает от поставщика подарок в виде дорогих часов.
- c) Компании отказываются от контракта с поставщиком из-за низкого качества продукции.
- d) Сотрудник компании раскрывает конфиденциальную информацию своей бывшей супруге.

10. Что такое корпоративная социальная ответственность (CSR)?

- a) Набор правил и процедур, регулирующих взаимодействие компании с сотрудниками.
- b) Стратегия маркетинга, направленная на повышение прибыли за счет экологически чистых продуктов.
- c) Приверженность компании этическим принципам и учету социальных и экологических последствий своей деятельности.
- d) Процесс управления финансовыми рисками с учетом интересов акционеров.

11. Какой из следующих инструментов НЕ используется для управления рисками, связанными со стейкхолдерами?

- a) Анализ чувствительности

- b) Сценарный анализ
- c) Метод Монте-Карло
- d) Маркетинговое исследование

12. Как компания может избежать конфликтов интересов при взаимодействии со стейкхолдерами?

- a) Принимая решения в своих собственных интересах.
- b) Избегая взаимодействия со стейкхолдерами, чьи интересы могут отличаться от интересов компании.
- c) Разрабатывая четкие политики и процедуры, предотвращающие конфликты интересов.
- d) Используя личный опыт и интуицию для принятия решений.

13. Какой из следующих факторов НЕ является важным для успешного взаимодействия со стейкхолдерами?

- a) Открытость и прозрачность в коммуникации.
- b) Соблюдение обещаний и удовлетворение ожиданий стейкхолдеров.
- c) Готовность к компромиссам и поиск общего языка.
- d) Максимизация прибыли компании любыми средствами.

14. Какие из следующих принципов являются основой этического маркетинга?

- a) Честность и прозрачность в рекламе.
- b) Уважение к потребителям и их правам.
- c) Ответственность за качество продукции и услуг.
- d) Все вышеперечисленное.

15. Что такое «зеленая этика» в бизнесе?

- a) Использование экологически чистых материалов и технологий в производстве.
- b) Снижение вредных выбросов и утилизация отходов.
- c) Создание продуктов и услуг, направленных на сохранение окружающей среды.
- d) Все вышеперечисленное.

16. Как можно оценить эффективность программы корпоративной социальной ответственности (CSR)?

- a) Анализируя уровень удовлетворенности стейкхолдеров.
- b) Измеряя вклад компании в социальное благополучие и устойчивое развитие.
- c) Оценивая влияние программы на финансовые показатели компании.
- d) Все вышеперечисленное.

17. Какие из следующих угроз могут возникнуть для компании, которая не уделяет достаточно внимания этике бизнеса?

- a) Потеря доверия со стороны клиентов и партнеров.
- b) Ухудшение репутации компании и снижение конкурентного преимущества.
- c) Юридические иски и штрафы со стороны государственных органов.
- d) Все вышеперечисленное.

18. Какой из следующих факторов НЕ является важным для успешной реализации программы CSR?

- a) Поддержка руководства компании.
- b) Вовлечение сотрудников в реализацию программы.
- c) Прозрачная и открытая коммуникация со стейкхолдерами.
- d) Максимальное увеличение прибыли компании.

19. Что такое «этичный инвестор»?

- a) Инвестор, вкладывающий деньги в компании, которые соответствуют его личным моральным принципам.
- b) Инвестор, вкладывающий деньги в компании, которые обеспечивают высокую прибыль.
- c) Инвестор, вкладывающий деньги в компании, которые не наносят вреда окружающей среде.
- d) Инвестор, вкладывающий деньги в компании, которые создают новые рабочие места.

20. Какие из следующих угроз могут возникнуть для компании, которая не уделяет достаточно внимания управлению стейкхолдерами?

- a) Потеря доверия со стороны клиентов и партнеров.
- b) Конфликты с сотрудниками и инвесторами.
- c) Негативные публикации в СМИ и социальных сетях.
- d) Все вышеперечисленное.

21. Что такое «этический кодекс» компании?

- a) Набор законов и нормативных актов, регулирующих деятельность компании.
- b) Документ, описывающий моральные принципы и ценности, которыми руководствуется компания.
- c) Стратегический план развития компании.
- d) Система управления рисками, связанными с неэтичным поведением.

22. Какие из следующих методов НЕ используются для повышения

этической осведомленности сотрудников?

- a) Обучение и тренинги по этике бизнеса.
- b) Внедрение этических кодексов и правил.
- c) Проведение конкурсов и игр на этические темы.
- d) Увеличение размера зарплаты за соблюдение этических норм.

23. Какой из следующих факторов НЕ является важным для успешного внедрения программы CSR?

- a) Поддержка руководства компании.
- b) Вовлечение сотрудников в реализацию программы.
- c) Прозрачная и открытая коммуникация со стейкхолдерами.
- d) Максимальное увеличение прибыли компании.

24. Что такое «этичный потребитель»?

- a) Потребитель, который использует продукцию и услуги только высокого качества.
- b) Потребитель, который отдает предпочтение продуктам и услугам, производимым с учетом этических принципов.
- c) Потребитель, который готов платить более высокую цену за экологически чистые продукты.
- d) Потребитель, который готов отказаться от приобретения продукции, если ее производство связано с неэтичными практиками.

25. Как можно улучшить систему управления стейкхолдерами в компании?

- a) Создать специальный отдел по взаимодействию со стейкхолдерами.
- b) Внедрить систему регулярного опроса стейкхолдеров о их мнении и ожиданиях.
- c) Разработать четкую стратегию взаимодействия со стейкхолдерами.
- d) Все вышеперечисленное.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 8 - Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Управление бизнес-процессами» направления 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Код компет	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
------------	--------------------------	-----------------------------------	-----------------

енции			
ПКН-11	способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.	Задание 1. Компания разрабатывает новый продукт, который может быть очень прибыльным, но также имеет потенциальный риск для окружающей среды. Как компания должна решать эту дилемму с точки зрения этики? Задание 2. Опишите, как компания может внедрить принципы корпоративной социальной ответственности в свою деятельность.
		2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации.	Задание 1. Вас, как менеджера, приглашают в совет директоров другой компании. Как вы будете решать потенциальный конфликт интересов? Задание 2. Каким образом культура организации может влиять на этическое поведение сотрудников?
		3. Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.	Задание 1. Как компания может обеспечить прозрачность своей деятельности и коммуникации со стейкхолдерами? Задание 2. Объясните, как принципы устойчивого развития могут быть интегрированы в бизнес-модель компании.
ПКН-8	владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков,	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.	Задание 1. Как компания может разработать и внедрить четкие этические стандарты для всех сотрудников? Задание 2. Определите ключевых стейкхолдеров для компании, производящей товары для детей.

	продуктов) разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации.	Задание 1. Какие риски связаны с неудовлетворенностью стейкхолдеров? Как их можно минимизировать? Задание 2. Как компания может обеспечить прозрачную и подотчетную деятельность перед стейкхолдерами?
		3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании	Задание 1. Как компания может определить потребности и интересы разных групп стейкхолдеров? Задание 2. Разработайте стратегию коммуникации с ключевыми группами стейкхолдеров.
УК-14	способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним.	Задание 1. Как компания должна реагировать на этические нарушения, совершенные ее сотрудниками? Задание 2. Как компания может предотвратить мошенничество и создать культуру этического поведения?
		2. Демонстрирует знание российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны.	Задание 1. Как компания может минимизировать негативное влияние своей деятельности на общество? Задание 2. Как компания может предотвратить коррупцию в своей деятельности? Какие механизмы внутреннего контроля и этического поведения могут быть внедрены?
		3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом.	Задание 1. Как коррупция влияет на экономический рост и развитие страны? Приведите примеры компаний, которые пострадали от коррупции. Задание 2. Как коррупция может негативно повлиять на доверие к государству и бизнесу?

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Маслова, Е. Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие : [16+] / Е. Л. Маслова, А. К. Семенов. – 10-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 276 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573387> (дата обращения: 08.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03599-9. – Текст : электронный.

2. Этика профессиональной деятельности : учебное пособие : [16+] / Н. В. Банникова, Д. О. Грачева, Н. В. Воробьева [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700711> (дата обращения: 08.10.2024). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

3. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710072> (дата обращения: 08.10.2024). – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-05430-3. – Текст : электронный.

4. Горбунова, М. Л. Этика деловых отношений (в международном бизнесе): проектно-ориентированный подход : учебно-методическое пособие / М. Л. Горбунова, М. Ю. Хазан. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2015. — 93 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152950> (дата обращения: 08.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Лебедева, Н. Ю. Этика бизнеса, корпоративная культура и кросс-культурное управление : учебное пособие / Н. Ю. Лебедева, Е. М. Широнова. — Пермь : ПНИПУ, 2024. — 82 с. — ISBN 978-5-398-03107-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/416480> (дата обращения: 08.10.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Периодические издания

1. «Россия в цифрах». Статистический ежегодник. - URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat

2. Журнал «Российское предпринимательство» - URL: <https://creativeconomy.ru/journals/rp>

3. Журнал «Компания» - URL: <https://ko.ru>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие положения по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа по дисциплине «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» предназначена для проверки степени усвоения студентами пройденного материала по данной дисциплине.

Самостоятельная работа выполняется после прослушивания студентами лекционного курса по дисциплине и их самостоятельной работы с рекомендованной преподавателем учебной литературой. Самостоятельная работа должна показать, что ее автор освоил фундаментальные знания в области ценообразования.

Учебным планом по дисциплине «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» для студентов предусмотрено выполнение одной самостоятельной работы.

Самостоятельная работа носит теоретико-практический характер и дает дополнительный опыт самостоятельной работы над выбранной темой, заключающийся в подборе необходимой литературы, письменном изложении материала на основе систематизации, обобщении, критическом анализе изученного материала и умении решения практических задач.

Самостоятельная работа должна включать практико-ориентированные задачи, требующие финансовых вычислений и разработанные на основе фактических материалов из реальной экономической ситуации конкретных хозяйствующих субъектов;

Решение задач, требующих финансовых вычислений, должно содержать:

- ~ условие задания;
- ~ перечень вводимых условных обозначений;
- ~ применяемые для расчета формулы;
- ~ расчетную часть с пояснениями;
- ~ ответ.

Требования к оформлению самостоятельной работы

Текст самостоятельной работы выполняется с использованием компьютера и распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал - 1,5. Полужирный шрифт для выделения названий структурных элементов работы, отдельных слов не используется.

Номера страниц проставляют в середине нижнего поля листа, соблюдая сквозную нумерацию. Точка в номере страницы не ставится. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы не проставляется. Нумерация начинается со второй страницы — «Содержание».

Каждое задание начинается с новой страницы.

Формулы в самостоятельной работе выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должна быть оставлена одна свободная строка. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Формулы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе, при этом номер формулы указывается в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Формулы должны быть написаны с помощью редактора формул: $\sqrt{a}$.

Таблицы располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе. Заголовок таблицы располагается по ширине страницы. Слово «Таблица», ее порядковый номер и название через тире помещают над таблицей слева без абзацного отступа. Точка в конце заголовка не ставится. После таблицы до следующего основного текста работы пропускают одну строку полуторного интервала.

Пример оформления титульного листа самостоятельной работы

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»

Направление _____

Профиль _____

Вариант _____

Студент

(И.О.Ф.)

курс

Преподаватель

(уч. степень.,
должность И.О.Ф.)

Краснодар 202__

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>
- 2 Информационно-правовая система «Гарант-аэро». URL: <http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» в электронной информационно-образовательной среде Финансового университета представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
 - мультимедийные презентации по всем темам курса;
 - методический материал;
 - рабочие программы дисциплины.
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.